

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
PRZEPROWADZONYCH W TRAKCIE OPRACOWYWANIA PROJEKTU
GMINNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI DLA GMINY CZEMIERNIKI
NA LATA 2017-2023

1. Przedmiot i podmiot konsultacji

Przedmiot przeprowadzonych konsultacji społecznych:

- szczegółowe problemy oraz potencjały wyznaczonego obszaru rewitalizacji;
- cel główny, cele operacyjne oraz główne kierunki działań Gminne Programu Rewitalizacji;
- propozycje przedsięwzięć, które zostaną umieszczone w Gminnym Programie Operacyjnym.

2. Cel konsultacji

Celem przeprowadzonych konsultacji społecznych było włączenie mieszkańców oraz innych interesariuszy z wyznaczonego obszaru rewitalizacji w proces diagnozowania i programowania Gminnego Programu Rewitalizacji.

3. Organizacja i przebieg konsultacji

Konsultacje społeczne prowadzone były w dniach 10-27.02.2017 r. O rozpoczęciu konsultacji oraz o formach, w jakich były prowadzone poinformowano w terminie 7 dni przed dniem ich przeprowadzenia poprzez Obwieszczenie Wójta Gminy Czemierniki z dnia 03.02.2017 r. oraz zamieszczenie ogłoszenia na stronie podmiotowej gminy w Biuletynie Informacji Publicznej. Przeprowadzone konsultacje skierowane były do szerokiego grona osób, a w szczególności do mieszkańców, przedsiębiorców oraz przedstawicieli organizacji społecznych z terenu obejmującego wyznaczony obszar rewitalizacji.

Pierwszy etap konsultacji społecznych obejmował **spotkanie informacyjno-warsztatowe**, które odbyło się w dniu 10 lutego 2017 r. o godzinie 10.00 w budynku strażnicy OSP w Czemiernikach, ul. Zamkowa 11. Przedmiotem spotkania była szczegółowa diagnoza obszaru rewitalizacji, a także określenie celów oraz kierunków działań Gminnego Programu Rewitalizacji odpowiadających na zdiagnozowane problemy i wykorzystujących lokalne potencjały. W spotkaniu wzięli udział mieszkańcy z obszaru rewitalizacji, Władze Gminy, przedstawiciele instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz przedsiębiorców.



W ramach spotkania wypracowano następujący zestaw celów i kierunków działań:

CEL STRATEGICZNY 1. OSIĄGNAĆ SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA	
Cel operacyjny	1.1 Ograniczyć skalę ubóstwa i wykluczenia społecznego Wiodące kierunki działań: <ul style="list-style-type: none"> → rozwinąć na obszarze rewitalizacji usługi społeczne, takie jak placówki wsparcia dziennego dla seniorów oraz świetlice środowiskowe, socjoterapeutyczne i inne formy pracy z dziećmi i młodzieżą → aktywnie wspomagać wszelkie formy pracy z dziećmi i młodzieżą nakierowane na przerwanie cyklu dziedziczenia ubóstwa → aktywnie wspierać wszelkie inicjatywy na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu z życia społecznego i obywatelskiego, zwłaszcza seniorów oraz osób niepełnosprawnych → realizować zawierane kontrakty socjalne, których celem będzie przezwyciężanie trudnych sytuacji życiowych, a także wzmacnianie aktywności i samodzielności życiowej, zawodowej osób i rodzin → skutecznie realizować programy dożywiania oraz wsparcia materialnego rodzin najuboższych → wspierać wszelkie formy aktywizacji środowisk i osób, w tym poprzez animację kultury i sportu, oraz pobudzanie do żywego uczestnictwa w życiu społecznym: aktywności kulturowych, ekologicznych, sportowych, edukacyjnych, prozdrowotnych i profilaktycznych → wykorzystywać sport do kształtowania postaw obywatelskich i przeciwdziałania patologiom społecznym → podejmować inicjatywy na rzecz walki z zagrożeniem wykluczenia z aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie informacyjnym (m.in. wyposażanie gospodarstw domowych w sprzęt komputerowy i oprogramowanie)
	1.2 Kreować impulsy do aktywizacji zawodowej Wiodące kierunki działań: <ul style="list-style-type: none"> → wspierać aktywizację zawodową mieszkańców → aktywnie wykorzystywać instrumenty ustawy o promocji zatrudnienia i instrumentach rynku pracy (Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku
Cel Operacyjny	

	<p>pracy (tekst jednolity: Dz. U. RP z 2015, poz. 149, ze zmianami) ze szczególnym ukierunkowaniem na wspieranie bezrobotnych zagrożonych w największym stopniu oddaleniem od rynku pracy lub niegotowych do podjęcia zatrudnienia, m.in. poprzez realizację programu Aktywizacja i Integracja</p> <ul style="list-style-type: none"> → wdrożyć w zamówieniach publicznych klauzule społeczne oraz instrumenty ustawy o rewitalizacji wspierające zatrudnienie lokalne u wykonawców przedsięwzięć rewitalizacyjnych → promować kształcenie ustawiczne jako metodę niwelowania niedopasowania kształcenia do wymagań rynku pracy → rozwijać spójny system doradztwa edukacyjno-zawodowego dla młodzieży szkolnej → wspierać organizację i realizację szkoleń mających na celu podnoszenie kwalifikacji i kompetencji grup defaworyzowanych (m.in. osób powyżej 50 r. ż., niepełnosprawnych, młodych osób niepracujących i nieuczących się), w szczególności w zakresie nowoczesnych technologii oraz kompetencji językowych
<p>Cel Operacyjny</p>	<p>1.3 Zagwarantować dzieciom i młodzieży wszechstronny rozwój</p> <p>Wiodące kierunki działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> → podjąć szerokie działania w celu maksymalizowania szans edukacyjnych uczniów na wszystkich szczeblach edukacji → stworzyć warunki niezbędne do prowadzenia nowoczesnego procesu edukacyjnego → rozwijać w ramach kształcenia ogólnego kluczowe kompetencje wśród uczniów (np. w zakresie informatyki, matematyki i nauk przyrodniczych) oraz tzw. kompetencji społecznych (kreatywność i logiczne myślenie, innowacyjność, praca zespołowa) → rozwijać indywidualne umiejętności uczniów, szczególnie uczniów uzdolnionych oraz uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych i predyspozycjach sportowych → podnieść dostępność usług w zakresie opieki nad dziećmi → aktywnie wspierać inicjatywy w zakresie edukacji pozaformalnej i nieformalnej, zwiększającej potencjał sukcesu osobistego → ułatwiać dostęp oraz rozwijać wszelkie formy poradnictwa specjalistycznego dla rodzin

Cel operacyjny	1.4 Budować wspólnotę społeczeństwa
	<p>Wiodące kierunki działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> → pracować nad odbudową dobrego wizerunku „serca” Czemiernik → wspierać inicjatywy budujące wizerunek i prestiż „serca” Czemiernik → przewyciężyć bierność wobec lokalnych procedur demokratycznych → zwiększać zakres „spraw”, w których decyzje zapadają przy czynnym udziale społeczności lokalnej → zapewnić wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego

CEL STRATEGICZNY 2. ODNOWIĆ WIZERUNEK „SERCA” CZEMIERNIK	
Cel operacyjny	2.1 Zorganizować atrakcyjne dla użytkowników przestrzenie i miejsca publiczne
	<p>Wiodące kierunki działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> → zapewnić atrakcyjne dla użytkowników (mieszkańców obszaru rewitalizacji, jak również przybywających turystów) przestrzenie i miejsca publiczne → tworzyć atrakcyjne miejsca rekreacji ruchowej na terenie gminy – stadion, place zabaw, ścieżki rowerowe, spacerowe itp. → zagwarantować i urozmaicić ofertę spędzania wolnego czasu w oparciu o zajęcia sportowe, kulturalne itp.
Cel Operacyjny	2.2 Ożywić obszar zamieszkania
	<p>Wiodące kierunki działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> → zwiększać dostępność przestrzeni publicznych dla osób z niepełnosprawnościami, w tym likwidacja barier funkcjonalnych → aktywnie wspierać podnoszenie standardu technicznego budynków zarówno mieszkalnych jak i usługowych w obszarach zamieszkania → sprzyjać realizacji zasad gospodarki niskoemisyjnej, w tym termomodernizacji i podnoszeniu ogólnej efektywności energetycznej, w szczególności dzięki likwidacji

	<p>indywidualnych palenisk, poprawie izolacyjności termicznej budynków</p> <ul style="list-style-type: none"> → umożliwić dostęp do źródeł energii odnawialnej → poprawić jakość środowiska na obszarze rewitalizacji → pobudzić poczucie współodpowiedzialności za środowisko, w którym się żyje → aktywizować i dopingować mieszkańców do dbałości o obszar zamieszkania → realizować wzorcową rolę sektora publicznego jako lidera w efektywnym gospodarowaniu energią → zwiększać świadomość ekologiczną mieszkańców poprzez kampanie edukacyjne promujące m.in. wykorzystywanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych → promować proekologiczne i proklimatyczne postawy konsumenckie, w tym dzieci i młodzieży m.in. poprzez organizację konkursów, olimpiad ekologicznych w szkołach, promocję oszczędzania energii → budować społeczeństwo obywatelskie w obszarze ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju → umiejętnie (w sposób spełniający potrzeby różnych grup – seniorów, dzieci i młodzieży) wpisywać nowe obiekty w zabytkowy kontekst
<p>Cel Operacyjny</p>	<p>2.3 Popularyzować i pielęgnować lokalne dziedzictwo i tradycje historyczno-kulturowe</p> <p>Wiodące kierunki działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> → pobudzać tożsamość lokalną poprzez edukację lokalną w szkołach i zwiększanie wiedzy o gminie → organizować imprezy edukacyjno-kulturalno-sportowe o charakterze lokalnym → rozwijać i wdrażać kompleksowy system informacji i promocji turystyczno-kulturalnej w gminie → opracować System Identyfikacji Wizualnej dla gminy – zespołu reguł i zaprojektowanych wzorców, których zadaniem będzie utrwalenie spójnego wizerunku gminy na zewnątrz → prowadzić aktywne działania marketingowe, mające na celu kreowanie dobrego wizerunku obszaru jako atrakcyjnego miejsca dla turystów m.in. organizacja profesjonalnych akcji promocyjnych i akcji specjalnych – eventów, imprez plenerowych promujących walory kulturowe i przyrodnicze oraz produkty regionalne, stosowanie na gadżetach zaprojektowanego wzoru utrwalającego spójny wizerunek obszaru, jak i gminy

	<ul style="list-style-type: none"> → opracować wydawnictwa promujące walory lokalne → promować obszar w ramach współpracy ponadlokalnej (krajowej i międzynarodowej) → organizować cykliczne imprezy i wydarzenia kulturalne w pełni wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowe i tradycje, które z jednej strony będą stanowiły element promocji gminy na zewnątrz, a z drugiej natomiast świetną okazję do integracji lokalnej społeczności
--	--

CEL STRATEGICZNY 3. OŻYWIĆ LOKALNĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

	3.1 Wpierać inicjatywy lokalnych przedsiębiorców
Cel operacyjny	<p style="color: red; margin: 0;">Wiodące kierunki działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> → promować nawiązywanie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami na gruncie lokalnym m.in. w celu wymiany doświadczeń i dobrych praktyk → tworzyć lokalne partnerstwa międzysektorowe na rzecz zatrudnienia i przedsiębiorczości → promować społeczną odpowiedzialność biznesu na gruncie lokalnym → rozwijać i ułatwiać dostęp do fachowego, merytorycznego wsparcia doradczego w zakresie rozwijania przedsiębiorstw → zwiększać świadomość pracodawców z zakresu możliwości finansowania rozwoju zasobów ludzkich i rozwoju kompetencji w organizacjach (m.in. Krajowy Fundusz Szkoleniowy, bony szkoleniowe, szkolenia metodami e-learningu) → wspierać realizację szkoleń mających na celu podniesienie, uzupełnienie lub zmianę kwalifikacji pracodawców i pracowników przedsiębiorstw → podejmować współpracę pomiędzy sektorem przedsiębiorstw, edukacji, służbami zatrudnienia, Lokalną Grupą Działania, samorządem oraz innymi partnerami rynku pracy na rzecz wzrostu zatrudnienia → promowanie działań innowacyjnych → promować ideę oraz budować pozytywny wizerunek firm rodzinnych na rynku pracy
Cel	3.2 Rozwijać postawę przedsiębiorczości

Wiodące kierunki działań:

- inicjować działania mające na celu edukację ekonomiczną mieszkańców oraz wzrost wiedzy na temat przedsiębiorczości
- podejmować innowacyjne inicjatywy z zakresu edukacji przedsiębiorczości w szkołach
- kontynuować współpracę z instytucjami oraz partnerami rynku pracy w zakresie promocji programów nastawionych na zwiększenie samozatrudnienia mieszkańców
- wspierać osoby zamierzające rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej - realizacja szkoleń i doradztwa indywidualnego oraz grupowego umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej
- promować przedsiębiorczość opartą o zasoby i produkty lokalne
- rozwijać ekonomię społeczną – tworzenie pilotażowych przedsiębiorstw (spółdzielni socjalnych) - współpraca gminy z organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami otoczenia biznesu

Określono również hasło przewodnie Gminnego Programu Rewitalizacji - „ROZBUDZIĆ SERCE CZEMIERNIK”.

Drugim etapem prowadzonych konsultacji społecznych był **nabór fiszek przedsięwzięć**, które wpisują się w założenia i cele Gminnego Programu Rewitalizacji. Co do zasady można było zgłaszać przedsięwzięcia realizowane w wyznaczonym obszarze rewitalizacji. W uzasadnionych przypadkach przedsięwzięcia mogą być realizowane poza wyznaczonymi obszarami rewitalizacji. Warunkiem jest jednak dokładne uzasadnienie przedsięwzięcia, wykazanie efektywności oddziaływania danego projektu na obszar rewitalizacji oraz realizację celów programu. Nabór prowadzony był **od 14 do 21 lutego 2017 r.** Regulamin naboru fiszek projektowych oraz wszystkie niezbędne informacje dostępne były od dnia 14 lutego 2017 r. na stronie Gminy Czemierniki w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej gminy pod adresem internetowym <http://czemierniki.eu/>, jak również w Urzędzie Gminy Czemierniki w godzinach pracy Urzędu. W ramach przedmiotowego naboru istniała możliwość zgłoszenia przedsięwzięcia rewitalizacyjnego do Listy A – Listy

podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (mających charakter kluczowy dla osiągnięcia założonych celów strategicznych Gminnego Programu Rewitalizacji) i/lub do Listy B – Listy pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych.

Wypełnione karty można było składać w wyznaczonym terminie:

1. Poczta tradycyjną na adres Urzędu Gminy : Czemierniki 21-306, ul. Zamkowa 9.
2. Bezpośrednio w Sekretariacie Urzędu Gminy.
3. Za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy: gmina@czemierniki.eu.

W ramach naboru projektów zgłoszonych zostało łącznie 23 przedsięwzięcia rewitalizacyjne, w tym 7 do Listy A - Listy podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych i 16 do Listy B – Listy pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych.

→ **Listy A - Listy podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych:**

1. "Rewitalizacja centrum Czemiernik – etap II",
2. "Kompleksowa rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego w Czemiernikach wraz z otoczeniem" ;
3. "Rewitalizacja stadionu LKS „Orzeł Czemierniki” i przywrócenie mu funkcji rekreacyjnych oraz integrujących lokalną społeczność”;
4. "Rozbudowa i przebudowa Gminnego Publicznego Przedszkola w Czemiernikach”;
5. „Szkoła z sercem” - poprawa jakości edukacji w Zespole Szkół w Czemiernikach”;
6. "Dom Integracji MANSJONARIA w Czemiernikach”;
7. "Plac zabaw i zagospodarowanie terenu na działkach nr 174 i 179 w miejscowości Czemierniki”.

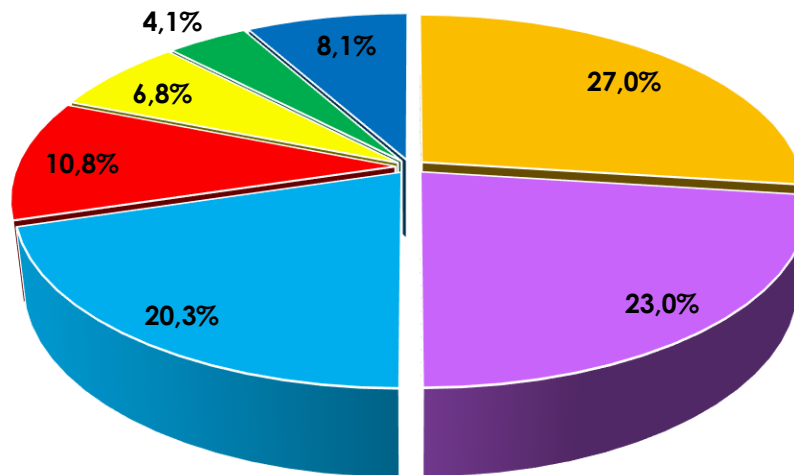
→ **Listy B - Listy pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych:**

1. "Ocalić od zapomnienia" - pielęgnowanie, rozwijanie i przekazywanie tradycji lokalnych" ;
2. ""Kontynuacja działań na rzecz wzrostu wykorzystania OZE – instalacje kolektorów słonecznych”;
3. "Wsparcie wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii w Parafii Rzymsko-Katolickiej pw. Świętego Stanisława Biskupa i Męczennika w Czemiernikach”;
4. "Rozwój postaw ekologicznych szansą dla „SERCA”;
5. "Sport szansą dla „SERCA”;
6. "Ochrona i wykorzystanie zasobów dziedzictwa kulturowego Parafii Rzymsko-Katolickiej pw. św. Stanisława Pierwszego Biskupa i Męczennika w Czemiernikach”;
7. "Aktywne włącznie „SERCA CZEMIERNIK”;

8. "Poznaj nieznanne – promocja Czemiernik";
9. "Kreowanie marki „SERCE CZEMIERNIK”;
10. „Łączymy pokolenia” – zintegrowana i międzypokoleniowa aktywizacja mieszkańców obszaru rewitalizacji”;
11. "Podnoszenie kwalifikacji zawodowych osób bezrobotnych”;
12. "Własny biznes jest dla każdego – promocja przedsiębiorczości indywidualnej oraz aktywności zawodowej”;
13. "Wzmocnienie działań na rzecz wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym”;
14. "Budowa pomnika na Rynku"
15. "Renowacja zabytkowych kapliczek i oznakowanie miejsc ciekawych historycznie".
16. „Monitoring obywatelski”.

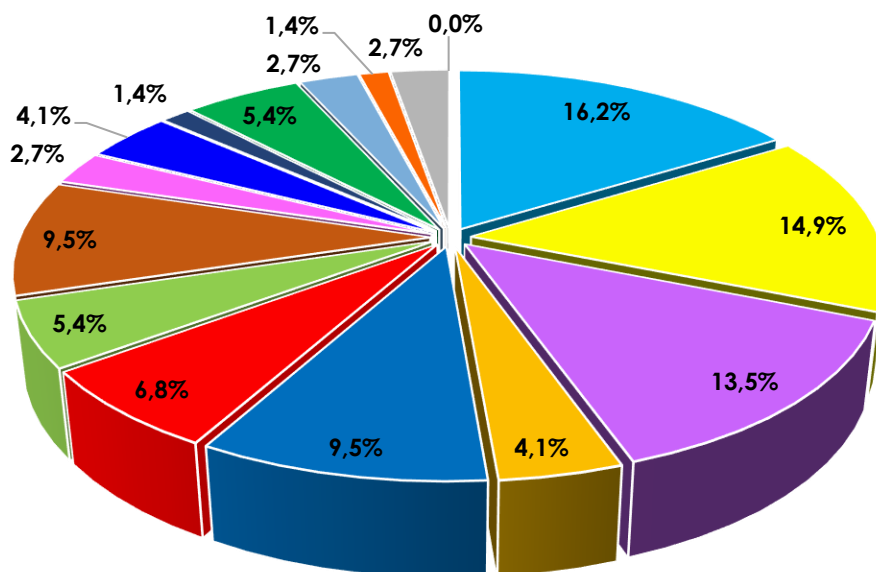
Ostatnim etapem prowadzonych konsultacji społecznych było **głosowanie na zgłoszone przedsięwzięcia rewitalizacyjne prowadzone drogą elektroniczną w dniach od 23 do 27 lutego 2017 r.** Wszystkie niezbędne informacje dostępne były od dnia 23 lutego 2017 r. na stronie Gminy Czemierniki w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej gminy pod adresem internetowym <http://czemierniki.eu/>, jak również w Urzędzie Gminy Czemierniki w godzinach pracy Urzędu. W ramach przedmiotowego głosowania można było oddać głosy na przedsięwzięcia, które zdaniem interesariuszy są najważniejsze i najbardziej potrzebne w celu ożywienia sytuacji społeczno-gospodarczej wyznaczonego obszaru rewitalizacji. Każdy z interesariuszy mógł oddać swój głos na 1 przedsięwzięcie z Listy A oraz 1 głos na przedsięwzięcie z Listy B. W głosowaniu wzięło udział łącznie 74 osoby. Na poniższych wykresach zaprezentowano rozkład głosów, na poszczególne przedsięwzięcia rewitalizacyjne wg. list.

Rozkład głosów oddanych na poszczególne przedsięwzięcia rewitalizacyjne umieszczone na Liście A



- "Rewitalizacja centrum Czemiernik – etap II"
- "Kompleksowa rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego w Czemiernikach wraz z otoczeniem"
- "Rewitalizacja stadionu LKS „Orzeł Czemierniki” i przywrócenie mu funkcji rekreacyjnych oraz integrujących lokalną społeczność"
- "Rozbudowa i przebudowa Gminnego Publicznego Przedszkola w Czemiernikach"
- „Szkoła z sercem” - poprawa jakości edukacji w Zespole Szkół w Czemiernikach"
- "Dom Integracji MANSJONARIA w Czemiernikach"
- "Plac zabaw i zagospodarowanie terenu na działkach nr 174 i 179 w miejscowości Czemierniki"

Liczba głosów oddanych na poszczególne przedsięwzięcia rewitalizacyjne umieszczone na Liście B



- "Ocalić od zapomnienia" - pielęgnowanie, rozwijanie i przekazywanie tradycji lokalnych"
- "Kontynuacja działań na rzecz wzrostu wykorzystania OZE – instalacje kolektorów słonecznych"
- "Wsparcie wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii w Parafii Rzymsko-Katolickiej pw. Świętego Stanisława Biskupa i Męczennika w Czemiernikach"
- "Rozwój postaw ekologicznych szansą dla „SERCA”
- "Sport szansą dla „SERCA”
- "Ochrona i wykorzystanie zasobów dziedzictwa kulturowego Parafii Rzymsko-Katolickiej pw. św. Stanisława Pierwszego Biskupa i Męczennika w Czemiernikach"
- "Aktywne włącznie „SERCA CZEMIERNIK"
- "Poznaj nieznanne – promocja Czemiernik"
- "Kreowanie marki „SERCE CZEMIERNIK"
- „Łączymy pokolenia" – zintegrowana i międzypokoleniowa aktywizacja mieszkańców obszaru rewitalizacji"
- "Podnoszenie kwalifikacji zawodowych osób bezrobotnych"
- "Własny biznes jest dla każdego – promocja przedsiębiorczości indywidualnej oraz aktywności zawodowej"
- "Wzmocnienie działań na rzecz wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym"
- "Budowa pomnika na Rynku"
- "Renowacja zabytkowych kapliczek i oznakowanie miejsc ciekawych historycznie"
- "Monitoring obywatelski"